

## MEGBÍZÁSI SZERZŐDÉS

Jelen szerződés létrejött egyrészről a

**Cég neve:** Zugló Információs és Média csoport Kft.  
**Székhelye:** 1149 Budapest, Limanova tér 25.  
**Cégjegyzékszám:** 01-09-357497  
**Adószám:** 27927142-2-42  
**Bankszámlaszáma:** 10102237-49285200-01005006  
**Képviselője:** Murányi Gábor Marcell ügyvezető

mint megbízó (továbbiakban: **Megbízó**);

másrészről a

**Cég neve:** Weber und Mill Kft.  
**Székhelye:** 1026 Budapest, Harangvirág utca 7.  
**Cégjegyzékszám:** 01-09-736058  
**Adószáma:** 13455125-2-41  
**Bankszámlaszáma:** 10400054-00509671-00000000  
**Képviselője:** Dominikné Nagy Szilvia ügyvezető,

mint Vállalkozó (a továbbiakban: **Vállalkozó**, együttesen: **Felek**) között alulírott helyen és időben, az alábbi feltételek szerint.

### 1. A szerződés tárgya, időtartama

Vállalkozó a Megbízóval határozott időtartamra, 2020. június 15-től 2020. december 31-ig, összesen hat és fél hónapra szóló együttműködésre vállal kötelezettséget közösségi média-szolgáltatások ellátására. Vállalkozó feladata Zugló önkormányzata hangsúlyos képviselőjének megteremtése és fenntartása a közösségi médiumokban, és gondoskodik arról, hogy az így keletkezett tartalmak megjelenjenek Zugló önkormányzatának Facebook oldalán és hivatalos internetes portálján, a zuglo.hu-n. Vállalkozó feladatainak részletes leírása jelen szerződés 1. sz. Mellékletét képezi.

### 2. Együttműködés, felelősség

2.1. Feleket jelen szerződés fennállása alatt, különösen a tájékoztatás terén, egymás irányában fokozott együttműködési kötelezettség terheli.

2.2. Vállalkozó a feladat teljesítése során köteles Megbízó utasításai szerint eljárni. Ennek körében a feladat végrehajtása során köteles Megbízóval egyeztetni és Megbízó igényeit, változtatási kéréseit a teljesítés során figyelembe venni.

2.3. Vállalkozó Megbízó irányában kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen megbízásból eredő feladat minőségi teljesítéséhez a szükséges szakértelmet, technikai háttérrel és emberi erőforrást a jelen Szerződés fennállása alatt folyamatosan biztosítja.

2.4. Vállalkozó felelősséggel tartozik az általa nyújtott szolgáltatásért. Vállalkozó köteles felhívni a Megbízó figyelmét, amennyiben a szolgáltatással kapcsolatban szakszerűtlen utasítást ad. A Vállalkozó, mint szakember felelősséggel tartozik az általa elkészített anyag megfeleléséért.

### **3. Díjazás**

3.1. A Felek megállapodása alapján jelen Szerződésben meghatározott feladatok elvégzéséért Vállalkozót havonta 800.000,- Ft + ÁFA, azaz nyolcszázezer forint plusz általános forgalmi adó díjazás illeti meg, tört hónap esetén Vállalkozót a havi megbízási díj munkanapok szerint számított arányos része illeti meg.

3.2. A megbízási díj kifizetése havonta esedékes. Vállalkozó a hónap utolsó napján köteles teljesítési igazolását Megbízónak eljuttatni, majd annak jóváhagyása után jogosult a számlát kiállítani. A megbízási díjat a Megbízó a számla kézhezvételét követő 15 napon belül átutalással fizeti meg Vállalkozónak a számlán feltüntetett bankszámlára. A díj magában foglalja a szerződés teljesítésével felmerült valamennyi munka és költség ellenértékét.

3.3. Megbízó részéről a teljesítés igazolására Murányi Gábor Marcell ügyvezető jogosult.

### **4. Titoktartási kötelezettség**

4.1. Vállalkozó a Szerződés teljesítése során a tudomására jutott információkat és adatokat köteles üzleti titokként kezelni, azokat a Megbízó hozzájárulása nélkül harmadik személynek nem szolgáltathatja ki, kivéve, ha Vállalkozó az információ kiszolgáltatására jogszabály, illetve a bíróság vagy más hatóság rendelkezése folytán köteles. Vállalkozó felelős azért is, hogy a fenti titoktartási kötelezettségnek a megbízás teljesítése során közreműködői és alkalmazottai is eleget tegyenek.

4.2. Vállalkozó a titoktartási kötelezettségnek a Szerződés hatálya alatt és annak bármely okból bekövetkező megszűnése esetén is köteles - időbeli korlátozás nélkül - eleget tenni.

### **5. A Szerződés megszűnése**

A jelen szerződést bármelyik fél a másik félhez címzett, írásbeli nyilatkozattal 30 napos felmondási határidővel mondhatja fel. A Felek a jelen megállapodás felmondása esetén egymással a szerződés megszűnését követő naptári hónap 5. napjáig számolnak el.

### **6. Vegyes rendelkezések**

6.1. A Vállalkozó kijelenti, hogy az államháztartásról szóló törvény végrehajtásáról szóló 368/2011. (XII. 31.) Korm. rendelet 50. § (1) bekezdés (1a) pontja alapján a nemzeti vagyonról szóló 2011. évi CXCVI. 3. § (1) bekezdés 1. pontja szerint átlátható szervezetnek minősül.

6.2. Felek a közöttük felmerülő esetleges nézeteltéréseket, vitákat elsősorban békés úton rendezik.



6.3. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezései irányadóak.

6.4. A Vállalkozó a jelen szerződés aláírásával hozzájárul jelen szerződés Budapest Főváros XIV. Kerület Zuglói Önkormányzata Képviselő-testületének a közérdekű adatok közzétételéről és a közérdekű adatok megismerésére irányuló igények teljesítésének rendjéről szóló 28/2014. (XI. 18.) számú önkormányzati rendelete szerinti közzétételéhez.

A felek kijelentik, hogy a fenti szerződést elolvasták és azt, mint akaratukkal mindenben megegyezőt jóváhagyólag 4 (négy) eredeti példányban írják alá.

Budapest, 2020. június „15”

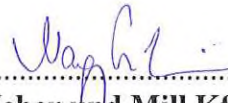


.....  
**Zugló Információs és Média-csoport Kft.**

**Megbízó**

képviselő: Murányi Gábor Marcell  
ügyvezető

Budapest, 2020. június „15”

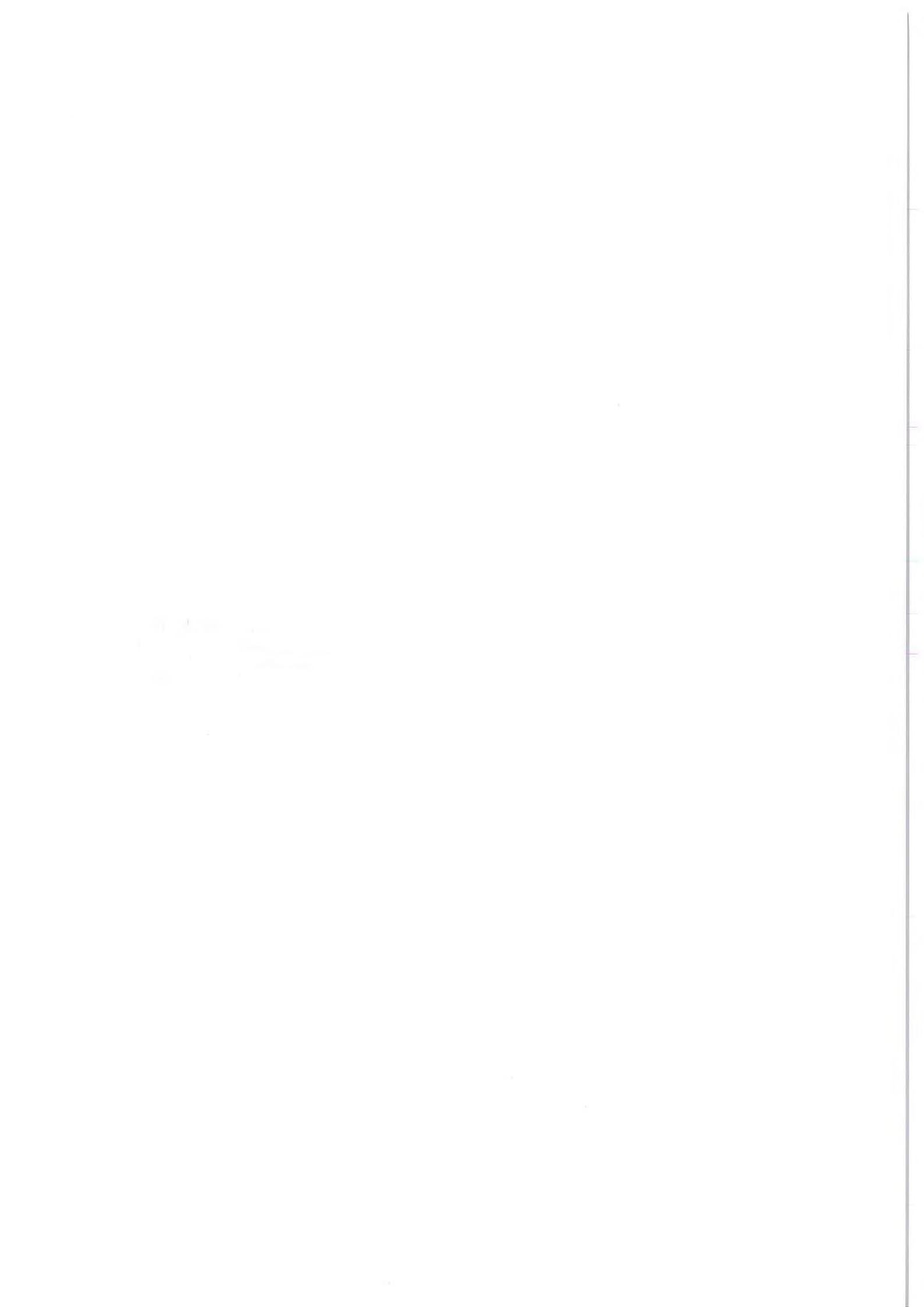


.....  
**Weber und Mill Kft.**

**Vállalkozó**

képviselő: Dominikné Nagy Szilvia  
ügyvezető

**Weber und Mill KFT.**  
1026 Budapest, Harangvirág u. 7.  
Adószám: 13455125-2-42  
K&H: 10400054-00509671-00000000



**Vállalkozó feladatainak részletes leírása:**

1. Vállalkozó feladata Zugló önkormányzata hangsúlyos képviselőjének megteremtése a közösségi médiumokban (Facebook és Instagram), amely az önkormányzat eredménykommunikációját és pozitív megítélésének építését segíti, emellett biztosítja az önkormányzat folyamatos jelenlétét a közösségi médiumok felületein. Tekintve, hogy Zugló önkormányzatát a polgármester képviseli, a felsorolt felületek és felhasználók általánosan elfogadott szokásaihoz és elvárásaihoz illeszkedve (személyiség-központú, személyes kommunikáció), Vállalkozó ezt a tevékenységet főként a polgármester személyén keresztül, a hozzá kapcsolódó Facebook és Instagram oldalakon végzi, és gondoskodik arról, hogy az így keletkezett tartalmak megjelenjenek Zugló önkormányzatának Facebook oldalán és hivatalos internetes portálján, a zuglo.hu-n.

2. Vállalkozó feladata továbbá Zugló önkormányzata és a polgármester proaktív és nem reaktív kommunikációjának elősegítése. Proaktív kommunikációnak minősül egy cikk vagy más tartalom megosztása is, amennyiben a hozzá fűzött szöveg nem egyszerű reakció, hanem akciót határoz meg.

3. Vállalkozó feladata a szakpolitikai és eredményorientált kommunikáción túl egy olyan személyes, emberközeli brand megerősítés is, ami kifejezetten fontos a választók számára, így havi rendszerességgel kerülnek megosztásra olyan tartalmak, melyek a polgármester emberi oldalát fogják bemutatni, különös tekintettel arra, az esetek többségében inaktívnak bizonyuló fiatalokat is megszólítsa. Mivel ennek a csoportnak az eléréséhez az Instagram az optimális platform, Vállalkozó létrehozza és folyamatosan gondozza a polgármester Instagram jelenlétét is. Felek elfogadják, hogy az Instagram és a Facebook tartalomszolgáltatása részben átfedi egymást és az Instagramra kikerülő tartalmak a Facebookon is megjelennek.

4. A Vállalkozó felel egy olyan átfogó közösségi média kommunikációs stratégia kidolgozásáért, amelynek része egy külön Facebook és Instagram marketingstratégia felépítése, hatékonyságnövelés minden platformon, valamint a meglévő üzenetek optimalizálása és a célközönség felmérése a nagyobb elérés érdekében. Vállalkozó felel azért, hogy a felsorolt oldalak látogatottsága és a posztok alatti interakciók (reakciók, kommentek) mennyisége relevánsan emelkedjen. Vállalkozó vállalja a posztok marketingjének a célközönségekre történő optimalizálását, ami a poszt tartalmától is függ (például, az adott téma fiatalokat vagy időseket érint-e jobban).

5. Vállalkozó részt vesz a heti, a havi és az éves kommunikációs tervezésben Megbízó képviselőjével közösen azért, hogy a közösségi médiajelenlét organikusan integrált része legyen a Megbízó által felügyelt médiumok print, audiovizuális, online és közösségi médiamegjelenéseinek. Vállalkozó felel azért, hogy minden releváns új bejegyzés linkjét eljuttassa Zugló önkormányzata médiumainak, illetve az országos jelentőségű ügyekben az adott anyag linkjét eljuttassa a sajtóreferenshez, hogy továbbítsa az országos médiumok szerkesztőinek.

6. A Vállalkozó hetente legalább egy alkalommal egyeztet a tartalmak típusa, előállítására, az ehhez szükséges időkeret és időzítés kapcsán a Megbízó képviselőjével, ezt írásban rögzíti, és

elküldi a Megbízó képviselőjének. A szükséges módosításokat, amelyek tartalmak típusára, előállítására, az ehhez szükséges időkeretre és időzítésre a Megbízó képviselőjével egyeztetve kell Vállalkozónak elvégeznie. Az elvégzett munkát a Vállalkozó jegyzéke alapján a Megbízó képviselője igazolja a minden naptári hónap utolsó munkanapján.

7. Vállalkozó részt vesz a hirtelen felmerülő fontos témákkal kapcsolatos válságkommunikáció végrehajtásában Megbízó képviselőjével egyeztetve.

8. Vállalkozó vállalja, hogy szükség esetén napi szinten egyeztet a posztolásra alkalmas tartalmakról a Megbízó képviselőjével. A tartalmak típusai:

- nagy kerületi projektek jövőjéhez, újdonságaihoz, mérföldköveihez kapcsolódó kommunikációban való részvétel (pl. Bosnyák tér, Őrs vezér tér, Nagy Lajos király útja bejárása, tervek látványtervek bemutatása),
- a kerülettel vagy a fővárossal kapcsolatos, országos médiumban megjelent hírek továbbposztolása egyedi megjegyzésekkel,
- a zuglo.hu-n, illetve Zugló önkormányzatának Facebook csatornáján megjelent hír továbbposztolása,
- országos és a zuglói kerületi médiumokban megjelent hírek továbbfejlesztése, szöveges vagy audiovizuális megjelenítése röviden, egyszerű felépítéssel,
- a polgármester részvételével megtartott fontos nyilvános esemény előzetese,
- a polgármester részvételével megtartott nyilvános eseményhez kapcsolódó élő bejelentkezés, ehhez kapcsolódva rövid szerkesztett videóanyag és szöveg készítése (pl. közgyűlés és testületi előtti élő bejelentkezés vagy sajtótájékoztató posztolása),
- nagy horderejű országos ügyben megírt, felvett, szerkesztett audiovizuális anyag gyártása és posztolása,
- évfordulóhoz, eseményhez kapcsolódó megírt, felvett, szerkesztett audiovizuális anyag gyártása és posztolása,
- ismert közéleti személyiséggel kapcsolatos poszt (gratuláció, részvétnyilvánítás, egy jó gondolat továbbposztolása egy interjúból),
- emberi történetek egyeztetése, kitalálása és tálalása, a polgármester személyes brandjének, ezáltal Zuglónak mint brandnek az építése,
- az éves kommunikációs alapterv lekövetése a közösségi média eszközeivel.

9. Vállalkozó vállalja, hogy a 21. századi médiafogyasztási szokásoknak megfelelően nagy hangsúlyt fektet az audiovizuális tartalmak létrehozására. Hetente legalább három ilyen típusú tartalmat gyárt le. Az audiovizuális tartalmak típusai:

- rövid videó, amely tömören és dinamikusan válaszol egy ügyet, problémát és a megoldást, vagy az ügyhöz kapcsolódó pozitív cselekvést. Ez kapcsolódhat az önkormányzati képviselő-testület üléséhez és a fővárosi közgyűléshez és lehet élő bejelentkezés, amennyiben úgy hatásosabb,
- heti rendszerességgel részt vesz a Zuglóinfó című videó elkészítésében, amelyben polgármester az adott héten elvégzett feladatokról és ügyekről kommunikál, ennek az anyagnak a szerkesztett formáját, illetve az erről készült rövid, szöveges összefoglalót Megbízóval egyeztetve teszi közzé a közösségi médiafelületeken, valamint az interjúból egy rövid, fél percben összefoglalt kivonat tesz közzé az Instagramon.

10. Vállalkozó a megbízás időtartama alatt napi szinten legalább 3, heti szinten legalább 20 Facebook és Instagram posztot hoz létre a megjelölt internetes közösségi médiafelületeken.

Heti szinten legalább 3 egység audiovizuális tartalmat gyárt. Felel a szöveges tartalmak helyesírásáért, az audiovizuális tartalmak készre szerkesztéséért, az ezekben elhangzó szöveg feliratokkal történő megjelenítéséért, kivéve az élőben közvetített audiovizuális tartalmakat.

Vállalkozó vállalja, hogy a tartalmakat hangvétel szerint is osztályozza: a szakpolitikus brand alapvetően komolyabb, magázódós lesz, míg a személyes élettérbe való betekintések és a fiataloknak szánt posztok esetében a tegező hangnem lesz a meghatározó. Az elkészült tartalmakat posztolás előtt egyeztetni a Megbízó képviselőjével. Megbízó felel a jóváhagyott tartalmak megfelelő időzítéssel történő posztolásáért.

11. Vállalkozó felel a felsorolt felületeken az online arculat szükséges változtatásaiért, azaz a profilkép és az borítókép vagy -videó időszak vagy eseményfüggő módosításáért vagy cseréjéért, amelyet előzetes egyeztetés és jóváhagyás után hajt végre.

12. A Vállalkozó felel a felsorolt felületek moderálásáért, tehát a posztokhoz kapcsolódó közösségi interakciók megválaszolásáért, illetve a közösségi médiastratégia és a brandépítés hatékonysága érdekében bizonyos tartalmak törlésért a Facebookon és Instagramon. Ezek a nemkívánatos tartalmak

- a személyes támadások,
- az úgynevezett trollok kommentjei,
- a fenyegető, a rasszista, a kirekesztő hozzászólások,
- a nem odaillő tartalmak és álhírek.

Vállalkozó helyzet-specifikusan figyelmet fordít arra, hogy a negatív kritikák ne mémesedjenek, még akkor is, ha az általánosan szűrt kategóriákba nem esik bele az adott hozzászólás. Szűri a virálissá váló negatív kommenteket annak érdekében, hogy a hozzászólók kisebbsége ne tudjon több negatívumot kommentelni, mint ahány pozitív hozzászólás van, mert maga ez a jelenség is trollkodásnak minősül. Vállalkozó felel azért, hogy az úgynevezett bérkommentelők, akik mindig ugyanazon negatív és nem konstruktív tartalmakat kommentelik a posztok alá, le legyenek tiltva a felsorolt felületekről.

13. Vállalkozó folyamatosan felügyeli és elmezi az oldalak forgalmát és javaslatokat tesz a forgalom növelésére, azaz felel a jelenlegi közösségi médiajelenlét erősségeinek és gyengeségeinek felmérésért, a lehívható releváns metrikák feldolgozásáért, a Facebookon elérhető adatok alapján a célközönség felméréséért, a tartalmak típusának, tárgyának, feldolgozásának érdekében az adatok lebontásáért, valamint korosztály- és aktivitás-specifikusan az optimális időpontban történő posztolásáért. Havi szinten feldolgozza és a Megbízó képviselőjével közli az egyes bejegyzés-típusok elérését, illetve ennek alapján egyeztet a Megbízó képviselőjével a stratégiára vonatkozó esetleges módosításokról.

14. Vállalkozó a Megbízó képviselőjével egyeztetni az adott anyagokhoz kapcsolódó fizetett oldalpromóciókkal (hirdetés) kapcsolatos javaslatait (lokalizáció, nem, korcsoport, összeg), amelyekről a Megbízó képviselője dönt. A fizetett oldalpromóciók elsősorban Zuglóra és a Facebook által elérhetővé tett zuglói lakossági mintákra vonatkoznak, és a kerületi közösségi követői bázis továbbépítését szolgálják.

